



Minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media
De heer drs. A. Slob
Postbus 16375
2500 BJ DEN HAAG

FEZ

Ministeria van OCW	
Zaaknr.	
Datum reg.	20 MAART 2018
E-Doocr.	
Directie	MenC

Den Haag, **19 MRT 2018**

Aantal bijlagen : -
Uw kenmerk : 1326870
Ons kenmerk : ACM/UIT/473779
Contactpersoon :
Onderwerp : ACM/18/029906 uitvoerbaarheids- en handhaafbaarheidstoets wetsvoorstel Mediawet

Geachte heer Slob,

Bij brief van 26 februari 2018 heeft mevrouw dr.ir. A.M.C. van Rijn, directeur Media en Creatieve Industrie, namens u het bestuur van de Autoriteit Consument en Markt (hierna: ACM) geïnformeerd dat u voornemens bent om de ACM een markteffectenanalyse uit te laten voeren zodra er een aanvraag voor goedkeuring van een nieuw of gewijzigd aanbodkanaal wordt gedaan door de NPO.

Om dit voornemen te bewerkstelligen zal de Mediawet 2008 moeten worden gewijzigd. Gelet hierop verzoekt u de ACM een uitvoeringstoets uit te voeren op basis van het bij de brief van 26 februari 2018 gevoegde voorstel tot wijziging van de Mediawet (hierna: het Wetsvoorstel).

In deze brief vindt u de resultaten van het onderzoek van de ACM naar de uitvoerbaarheid van het Wetsvoorstel.

Uitvoerbaarheid

In de Mediawet 2008 zal de zogenoemde 'nieuwendienstenprocedure' worden aangescherpt. Hiertoe wordt in het Wetsvoorstel onder meer een markteffectenanalyse belegd bij de ACM. Deze analyse wordt gevraagd door de Minister van OCW en zal parallel gaan lopen met de adviestrajecten van het Commissariaat voor de Media (hierna: Commissariaat) en de Raad voor Cultuur ten aanzien van de rechtmatigheid en de publieke waarde van een nieuwe of gewijzigde dienst van de NPO.

Deze markteffectenanalyse zal inhouden dat de ACM de impact van een nieuw of gewijzigd aanbodkanaal op de markt bekijkt door de situatie met deze geplande nieuwe dienst af te zetten tegen die zonder de nieuwe dienst. Bij de analyse zijn relevante aspecten bijvoorbeeld het bestaan van een vergelijkbaar of substitueerbaar aanbod, de mate van concurrentie, de marktstructuur en de marktposities van de publieke omroep en concurrerende aanbieders.

Voor een doelmatige en doeltreffende uitvoering van de taak vindt de ACM het van belang dat verstrekking van vertrouwelijke informatie door het Commissariaat aan de ACM mogelijk is. De huidige wettelijke kaders volstaan hiertoe op dit moment niet. Het Commissariaat beschikt over relevante informatie over de mediasector. Vanuit de ACM is het op grond van de Instellingswet ACM en de Regeling gegevensverstrekking ACM al mogelijk om vertrouwelijke informatie te verstrekken aan andere toezichthouders, waaronder het Commissariaat.

Wij adviseren u om het verstrekken van vertrouwelijke informatie door het Commissariaat aan de ACM wettelijk mogelijk te maken.

Consequenties Wetsvoorstel voor uitvoeringslasten

Aan het Wetsvoorstel zijn uitvoeringslasten voor de ACM verbonden. Wij verwachten dat de uitvoeringslasten ongeveer EUR 12.000 per analyse zullen bedragen. Op basis van ervaringscijfers van het Ministerie van OCW gaan wij uit van circa 2 tot 5 uit te voeren analyses per jaar.

Verder maakt de ACM, in aanloop naar het inwerkingtreden van de gewijzigde Mediawet, incidentele kosten die zien op een proeftraject en de voorbereiding op de nieuwe taak. De ACM schat deze eenmalige uitvoeringslasten in op EUR 50.000.

Met uw Ministerie en met het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK) zijn reeds afspraken gemaakt over de financiering. OCW betaalt de uitvoeringslasten van de ACM uit de Mediabegroting. De financiering geschiedt op basis van nacalculatie en verloopt via EZK. De exacte uitvoeringslasten zijn moeilijk in te schatten. Dit heeft te maken met de onzekerheid in het aantal en de omvang van de analysetrajecten. Daarom is werken met een vast budget vooralsnog niet zinvol.

Uitgangspunt is dat een protocol wordt opgesteld tussen de ACM en de Ministeries van EZK en OCW waarin praktische invulling wordt gegeven aan de financieringsafspraken. Ook zal hierin een evaluatiebepaling worden opgenomen. Onderdeel van de evaluatie is een heroverweging van de financieringssystematiek. Bekeken zal worden of de financiering per analyse gehandhaafd blijft als sprake is van een wisselend aantal analyses danwel de analyses in omvang uiteen lopen, of dat beter gewerkt kan worden met een vast budget met nacalculatie.

Conclusie en aanbevelingen

Wij achten het wetsvoorstel uitvoerbaar. Belangrijk punt van aandacht is dat de verstrekking van vertrouwelijke informatie door het Commissariaat aan de ACM wettelijk mogelijk wordt gemaakt.

Tevens stellen wij voor om over 5 jaar de uitvoering van de gewijzigde nieuwdienstenprocedure te evalueren. De voorgenomen wijzigingen hebben gevolgen voor marktpartijen en belanghebbenden, het Commissariaat en de ACM. Een evaluatie van de uitvoering in de praktijk geeft de mogelijkheid om verbeteringen aan te brengen in de procedure.

Hoogachtend,

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze:



drs. C.M.L. Hijmans van den Bergh MBA
bestuurslid

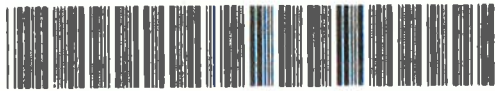


utoriteit Consument & Markt
tuzenstraat 41 2511WB 'S-GRAVENHAGE



G-A-1

Min van Basis- en Voortgezet Onderw
de heer drs. A. Slob
Postbus 16375
2500BJ 'S-GRAVENHAGE



3SKQJT700002294

P-2020

Postbus 16375
2500 BJ

Den Haag